

Hankesuunnitelma

Maaseutuyrittäjän kaveri

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Hankkeen nimi: Maaseutuyrittäjän kaverit

Hankkeen hallinnoija ja toteuttaja: ProAgria Länsi-Suomi ry

Hankkeen kesto: 1.8.2025-31.12.2027

Hankealue: Satakunta

Yhteistyötahot: Satakunnan kunnat ja maaseutuyrittäjät, alueen Leader-ryhmät

Lisäksi yhteistyötä tehdään mm. Seuraavien toimijoiden kanssa: Satakunnan Ely-keskus, Satakunnan yrittäjät, Finnvera, MTK-Satakunta, Satakunnan ammattikorkeakoulu, pankit ja muut kehittämistahot.

Hanke on suunniteltu auttamaan Satakunnan maaseutualueen yrityksiä yrityksen erilaisissa tilanteissa. Hankkeen pääpainopisteitä ovat uusien yrittäjien saaminen palveluiden piiriin, naisyrittäjyys, vihreäsiirtymä ja varautuminen & resilienssi.

Kohderyhmä on maaseudun pienet yritykset, erityisesti naisyrittäjät, jotka tarvitsevat apua yritystoiminnan eri haasteissa.

Hyödynsaajat: Satakuntalaiset maaseutuyritykset ja maaseutuyritysten parissa toimivat.

Hakijan esittely ja hankkeen resurssit

ProAgria Länsi-Suomi ry on maatalouden, maaseutuyrittämisen sekä kotitalouden neuvonta- ja asiantuntijaorganisaatio. Toimialue käsittää Satakunnan ja Varsinais-Suomen maakunnat. ProAgria Länsi-Suomi tarjoaa palveluja yritysten kilpailukyvyyn kehittämiseen, johtamiseen ja kokonaisuuden hallintaan. ProAgria Länsi-Suomi on osa valtakunnallista ProAgria verkostoa, jonka yhteistyön avulla asiakkaat saavat käyttöönsä alansa uusimman tietotaidon paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti. Organisaation palveluksessa on 50 eri tuotannonalojen erityisosaajaa. Järjestön tavoitteena ei ole tuottaa voittoa, vaan edistää maaseutuyrittäjien ja koko maaseudun elinvoimaisuutta, osaamista ja kilpailukykyä.

ProAgrian osaaminen ja taloudellinen perusta mahdollistavat laajojenkin hankkeiden organisoinnin, toteutuksen ja hallinnoinnin. ProAgria Länsi-Suomi on toteuttanut lukuisia maaseudun kehittämishankkeita eri ohjelmakausina. Järjestön kirjanpito-, työnajan- ja -laadun ym. taloushallinnon seurantajärjestelmät on laadittu palvelemaan myös hankkeissa vaadittavaa tarkkuutta ja tasoa. Länsi-Suomen maa- ja kotitalousnaiset on osa valtakunnallista Maa- ja kotitalousnaisten asiantuntijajärjestöä, jonka toiminnan keskiössä on ruoka- ja ravitsemusosaamisen vahvistaminen, maiseman- ja luonnonhoidon kehittäminen ja yrittäjyyden tukeminen. Toimimme osana ProAgria Länsi-Suomea.

Hankevetäjänä toimii Annina Luotonen. Annina on toiminut maaseutuyritysten parissa jo kohta 12 vuotta ja on koulutukseltaan Agrologi AMK yritystalouden ja markkinoinnin puolelta. Annina tekee työtään yrittäjän näkökulmasta ja maaseudun kehittämisen ja elinvoimaisuuden näkökulmasta. Pitkän linjan kokemus ja satakuntalaisen yrityskentän tuntemus auttavat tämän hankkeen toteuttamisessa.

Hankkeen toisena työntekijänä toimii Sari Uoti, joka on toiminut yli 16 vuotta maaseutuyritysten neuvonnassa. Sarilla on laajan ammattitaidon tukena yritysneuvojan erikoisammattitutkinto. Neuvottuja toimialoja on vuosien saatossa ollut runsaasti, mutta erityisesti elintarvikeyrityksiä on ollut paljon. Sari tekee ProAgriassa myös henkilöstöhallinnan töitä eli häneltä löytyy kokemusta johtamisesta.

Hankkeen naisyrittäjyyttä tukeva vahvistus on Anna Kari. Anna on ruoka-alan vahva ja positiivinen moniottelija. Hänellä on laajat kontaktit ruokaketjun eri toimijoihin ja kokemusta ruokaketjun hankkeista sekä ruokakasvatuksesta. Anna tuntee myös hyvin maakunnan ja maaseudun naisyrittäjyyden vahvan maa- ja kotitalousnaisten taustan ansiosta. Anna on koulutukseltaan restonomi, jonka lisäksi hän on käynyt täydennyskoulutuksia mm ammatillisen opettajan pätevyyden, hygieniosaamiskouluttajan pätevyyden sekä monia muita työnkuvaa täydentäviä koulutuksia.

Hankkeen tarve, tausta, kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue

ProAgria Länsi-Suomi on hallinnoinut ja vetänyt hankkeita jo useilla ohjelmakausilla. Kaikki hankkeet on luotu ja muokattu yrityskentän ajankohtaisen tarpeen mukaisesti. Edellisessä hankkeessa pääsimme pilotoimaan riski- ja kiertotalouskartoituksen satakuntalaisissa maaseutuyrityksissä. Hankkeen työn ja kartoitusten kautta löysimme yritysten ja yrityskentän tarpeet uuteen hankkeeseen.

Hankkeen kohderyhmänä ovat Satakunnan maaseudulla toimivat yrittäjät ja yritykset. Hyödynsaajina ovat heidän lisäksi alueella heidän kanssaan töitä tekevät tahot kuten

kunnat, Leader-ryhmät ja muut kehittämistahot, jotka muodostavat toimivan verkoston maaseutuyritysten tukena. Hankkeen toteutusalueena on koko Satakunta.

Pienten yritysten tulevaisuus riippuu pitkälti siitä, kuinka hyvin ne pystyvät varautumaan, sopeutumaan ja uudistumaan. Vaikka osa yrittäjistä raportoi kasvusta ja kansainvälisen kaupan lisääntymisestä, monet kokevat edelleen, että liiketoimintaympäristö on liian raskas ja byrokraattinen kasvulle ja kehitykselle (Yrittäjät.fi).

Voidaankin todeta, että pienten yrittäjien tilanne keväällä 2025 on kaksijakoinen: haasteet ovat merkittäviä, mutta samalla on myös potentiaalia ja tarvetta rakenteellisille uudistuksille, jotka voivat tukea yrittäjyyttä ja parantaa taloudellisia näkymiä pitkällä aikavälillä.



Kuva1. Hanketta ja seteleitä kuvaava palvelupolku

Uusi ohjelmakausi toi mukanaan uusia rahoitusinstrumentteja, joiden kautta ohjelmakauden alussa oli tarkoitus toteuttaa hankkeelle ennen kuuluneita toimenpiteitä. Nyt kun uudet kertakorvaustuet ovat olleet käytössä jo jonkin aikaa niin on rahoittajien kanssa yhdessä todettu, että on vain pieni osa yrittäjiä, joille nämä rahoitusinstrumentit sopivat. Kertakorvaushankkeet ovat pitkäkestoisia ja vaativat omarahoituksen ennen tuen saamista. Melko harva yrittäjä pystyy sitoutumaan pitkiin projekteihin ja melko harvoin siitä olisi tarvetta vastaavaa hyötyä. Usean pienen naisyksinyrittäjän kanssa on todettu, että

2000 euron omarahoituksen sitouttaminen ennen tuen saamista on mahdotonta. Näiden seikkojen vuoksi on tärkeää, että jokainen uusi ja vanha yritys saa tarvitsemansa avun tuki-instrumenttien toimivuudesta huolimatta. Näiden seikkojen vuoksi naisyrittäjyyden esiin nostaminen nousi yhdeksi teemaksi tähän hankkeeseen. Yleisesti yrittäjän tarve tulee nopeasti ja on laadultaan suppeampaa kuin kertakorvaukseen sopivat toimenpiteet. Lisäksi ns. setelien hakuprosessi on melko hidas ja kankea, joka ei sovi yhteen nopeasti tulevan tarpeen kanssa. Ohjelmakauden alun kokemusten perusteella on todettava, että kummallekin palvelulle on tarvetta. Jo aikaisemmin tukea hakeneet asiakkaat, jotka tekevät jo itse hakemukset kaipaavat sparrausta ja varmistusta hakemuksen teossa.

Hankkeen laajempi viitekehys

Keväällä 2025 pienten yrittäjien tilanne Suomessa on moninainen, mutta yleisesti haastava. Taloudellinen epävarmuus ja kustannusten nousu vaikuttavat erityisesti pienyrityksiin, joiden toimintaympäristö on ollut viime vuosina epävakaa. Konkurssien määrä kasvoi voimakkaasti vuoden ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, selviää Verohallinnon tilastoista. Verohallinto teki konkurssihakemuksia 57 prosenttia enemmän kuin samaan aikaan vuonna 2024. Konkurssit keskittyivät pääasiassa pieniin yrityksiin ja toiminimiin. Toimialoista eniten konkurssreja oli rakentamisessa sekä tukku- ja vähittäiskaupan toimialalla. Tiedotteen mukaan vastaavaa ei ole tällä vuosikymmenellä nähty. Tilastojen mukaan myös verovelka on kasvussa sekä henkilöasiakkailla että yrityksillä kaikissa ja verolajeissa.

Satakunnan Älykäs maaseutu -kehittämissuunnitelma keskittyy neljään pääalueeseen: uudistuva yrittäjyys, vastuullinen ruokaketju, bio- ja kiertotalous sekä hyvä elämä maaseudulla. Näillä painotuksilla pyritään parantamaan alueen yritysten kilpailukykyä ja kestävyyttä, edistämään vastuullista ruokatuotantoa ja lisäämään työpaikkoja maaseudulla.

Kiertotalous ja vihreät innovaatiot ovat erityisen tärkeitä, ja uusia teknologioita ja digitaalisia ratkaisuja hyödynnetään laajasti. Alueen luonnonvaroja pyritään käyttämään kestävästi niin energian, ravinnon kuin palvelujen tuotannossa, mikä tukee ilmastonmuutoksen hillintää ja resurssiviisautta.

Näillä toimenpiteillä Satakunta pyrkii tarjoamaan houkuttelevan ympäristön sekä nykyisille että tuleville asukkaille ja yrittäjille ([ELY-Keskus](#))

Myös kaikkien Satakunnan alueella toimivien Leader-ryhmien strategisina painopisteinä on kehittyvä ja vireä elinkeinoelämä alueella. ProAgrian yritysasiantuntijat toimivat kiinteässä yhteistyössä Leadereiden kanssa mahdollistaen lähellä tapahtuvan henkilökohtaisen neuvonnan, joka koetaan yhdeksi alueen vetovoimatekijäksi yrityksille. Nykyisen

ohjelmakauden uudet tukimuodot mahdollistavat uudenlaisen kehittämisen myös osakaisille ja pienille yrityksille, joten uusia potentiaalisia tukia hyödyntäviä yrityksiä on tullut lisää. Uusien tukimuotojen käyttöönotto on ollut kuitenkin haastavaa ja vaatinut paljon vuoropuhelua yrittäjien, rahoittajien ja neuvonnan kesken.

Moni yritys on ollut tyytyväinen henkilökohtaiseen, läheltä saatavaan opastukseen yrityksen perustamisvaiheessa sekä ennen kaikkea hankkeen toteuttamisessa. Vastaavaa henkilökohtaista palvelua eivät muut rahoittajat pysty tarjoamaan. Ilman opastusta ja määräajoista muistuttamista moni maksuhakemus jäisi saapumatta määräajassa ja yrittäjän rahat jäisivät saamatta (Satasilta).

Ylen (26.6.2024) haastatteleminen Suomen yrittäjien toimitusjohtaja Mikael Pentikäisen sekä Mikro- ja yksinyrittäjien hallituksen puheenjohtaja Liisa Hanénin mukaan eläkejärjestelmän uudistuksen, arvonlisäveron noston sekä sen alarajahuojennuksen poistumisen arvellaan vaikeuttavan etenkin naisten yrittäjyyttä. Uudistukset ovat raskaimmat pienituloisille yrittäjille, joista suurin osa on naisia. Suomen yrittäjien huhtikuun yrittäjägallupin perusteella naisyrittäjistä 43 prosenttia tienaa alle 2 500 euroa kuukaudessa. Miesyrittäjissä vastaava luku on 23 prosenttia. Pienet palvelualan naisvaltaiset yritykset tarjoavat muun muassa siivouspalveluita, kotipalveluita ja vanhustenhuoltoa. Liisa Hanén muistuttaa, että etenkin haja-asutusalueilla ollaan pienyrittäjien palveluiden varassa.

Naisyrittäjyyden merkitys Suomessa on kasvanut viime vuosina, ja naiset ovat yhä aktiivisempia yritystoiminnassa. Suomessa noin kolmannes yrittäjistä on naisia, mikä on kansainvälisesti verrattuna hyvä osuus. Tämä kehitys on tärkeää maan kilpailukyvyyn ja talouskasvun kannalta. Naisyrittäjät ovat usein edelläkävijöitä kestävän kehityksen edistämisessä. Tutkimukset osoittavat, että naisten perustamat yritykset keskittyvät usein ympäristölähtöisiin ja kestäviin liiketoimintaratkaisuihin. Tämä näkyy erityisesti alueilla, kuten Etelä-Pohjanmaalla, missä naisyrittäjät ovat aktiivisia kestävän luonnonvarojen hallinnan edistämisessä. Vaikka naisyrittäjien määrä on kasvanut, he kohtaavat edelleen haasteita, kuten rahoituksen saaminen ja verkostojen hyödyntäminen. Näiden haasteiden voittamiseksi on tärkeää jatkaa tukitoimien kehittämistä ja tarjota naisyrittäjille mahdollisuuksia kasvuun ja kehittymiseen. Naisyrittäjyys Suomessa on vahvassa kasvussa, ja naiset ovat merkittävässä roolissa kestävän ja innovatiivisen yritystoiminnan edistämisessä. Tukihankkeet ja ohjelmat ovat keskeisiä naisyrittäjyyden edistämisessä, ja niiden avulla voidaan luoda entistä paremmat edellytykset naisten yritystoiminnalle tulevaisuudessa. The Funding Reportin mukaan pohjoismaissa vain noin 1% nostetusta pääomarahoituksesta menee naisten perustamille yrityksille, kun taas 88% menee miesten perustamille yrityksille. Tutkimusten mukaan naisten perustamat yritykset ovat kuitenkin kannattavampia (Suomen Yrittäjät).

Hankkeen toteutus, aikataulu ja riskit

Uusien yritysten saaminen maaseuturahaston yritystukien piiriin on tärkeää useista syistä. Taloudellinen kasvu on yksi merkittävimmistä hyödyistä. Uudet tukien piiriin löytävät yritykset luovat työpaikkoja ja lisäävät taloudellista aktiivisuutta, mikä edistää sekä alueellista että kansallista talouskasvua. Innovaatioiden edistäminen on keskeinen tekijä. Tukemalla uusia yrityksiä voidaan kannustaa innovaatioihin ja uusien tuotteiden sekä palveluiden kehittämiseen. Tämä voi johtaa kilpailukyvyyn parantumiseen ja uusien markkinoiden syntymiseen. Paikallisyhteisöjen vahvistaminen on tärkeää. Uudet yritykset voivat tarjota paikallisia palveluja ja tuotteita, mikä vahvistaa yhteisöjen omavaraisuutta ja elinvoimaisuutta. Riskien vähentäminen on oleellista. Pienillä ja uusilla yrityksillä on usein rajalliset resurssit ja suurempi riski epäonnistua. Tukien avulla voidaan vähentää näitä riskejä ja tarjota tarvittavaa taloudellista tukea alkuvaiheessa. Monimuotoisuuden lisääminen on tärkeää. Uudet yritykset tuovat mukanaan monimuotoisuutta ja uusia näkökulmia, mikä voi rikastuttaa liiketoimintaympäristöä ja edistää kestävästä kehitystä. Näiden syiden vuoksi uusien yritysten saaminen maaseuturahaston yritystukien piiriin on tärkeää sekä taloudellisen että yhteiskunnallisen kehityksen kannalta.

Naisyrittäjyys on tärkeä voimavara maaseudun kehittämisessä. Naisyrittäjät kohtaavat usein erityisiä haasteita, kuten sukupuoleen liittyviä ennakkoluuloja ja taloudellisia esteitä. On tärkeää tukea naisyrittäjiä verkostoitumisen, koulutuksen ja mentoroinnin avulla, jotta he voivat menestyä ja edistää maaseudun elinvoimaisuutta. Naisyrittäjien terveyden edistämiseksi ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tukemiseksi haetaan erilaisia ratkaisuja. Yhtenä tavoitteena on, että 5.9. Yrittäjän päivänä tai sen läheisyydessä järjestetään yhdessä ProAgria Länsi-Suomen ja Länsi-Suomen Maa- ja kotitalousnaisten kanssa pop up - tapahtuman naisyrittäjille ja muistuttaa heitä huolehtimaan omasta hyvinvoinnista. Tapahtuman teemat vaihtuvat vuosittain. Teemat ovat esimerkiksi rahoitus, riskien hallinta, työn organisointi, omasta jaksamisesta huolehtiminen.

Riskienhallinta on jatkuva prosessi, joka auttaa pienyrittäjiä varautumaan erilaisiin tilanteisiin ja varmistamaan liiketoiminnan jatkuvuuden.

Pienten yritysten on tärkeää tunnistaa ja arvioida mahdolliset riskit, kuten taloudelliset haasteet, toimitusketjun häiriöt ja markkinamuutokset. Riskienhallintasuunnitelma auttaa valmistautumaan ennakoitaviin uhkiin. Edellisessä hankkeessa pilotoimme riskikartoituksen ja nyt pääsemme jalkauttamaan sen laajemmin yrityksiin.

Vahva taloudellinen pohja ja hyvä kassavirran hallinta ovat keskeisiä resilienssin tekijöitä. Yritysten on tärkeää varautua taloudellisesti ja kehittää kykyä reagoida nopeasti muutoksiin.

Yrittäjän tärkeimmät juridiset asiakirjat ovat edunvalvontavaltakirja, testamentti sekä avioehto. Kun yrityksellä on useampia omistajia, on tärkeää laatia myös osakassopimus.

Osakassopimuksella osakkaat sopivat keskinäisistä pelisäännöistä ja velvoitteista yhtiötä kohtaan. Edunvalvontavaltuutus on tärkeä osa riskienhallintaa, erityisesti tilanteissa, joissa pienyrittäjä voi menettää toimintakykynsä esimerkiksi sairauden tai onnettomuuden vuoksi. Tässä muutamia keskeisiä asioita, jotka tulisi huomioida: Edunvalvontavaltuutus kannattaa laatia hyvissä ajoin, vaikka tarvetta ei juuri nyt olisikaan. Tämä varmistaa, että yrityksen asiat hoidetaan sujuvasti, jos yrittäjä ei itse pysty niitä hoitamaan. On tärkeää valita luotettava henkilö, joka tuntee yrityksen toiminnan ja on valmis ottamaan vastuun asioiden hoitamisesta. Edunvalvontavaltuutus auttaa varmistamaan, että yrityksen toiminta jatkuu sujuvasti ja riskienhallinta on tehokasta myös silloin, kun yrittäjä ei itse pysty hoitamaan asioitaan. Avioehtosopimus on tärkeä asiakirja yrittäjälle, jos haluaa suojata yrityksensä omaisuuden mahdollisessa avioerossa. Ilman avioehtoa yritys saattaa joutua osaksi yhteistä omaisuutta ja tulla jaetuksi. Avioehto määrittää, että yrityksesi pysyy omassa hallinnassasi ja ettei se mene puolison kanssa yhteiseen omaisuuteen. Tämä voi olla ratkaisevaa liiketoiminnan jatkuvuuden kannalta. Testamentti on myös yrittäjälle elintärkeä asiakirja. Se varmistaa, että omaisuutesi ja yrityksesi siirtyvät haluamallasi tavalla perillisille, mikäli jotain odottamatonta tapahtuu.

Kestävä kehitys on olennainen osa maaseutuyritysten tulevaisuutta. Se tarkoittaa ympäristövastuullisuutta, taloudellista kestävyyttä ja sosiaalista hyvinvointia sekä siirtymistä ekologisesti kestävään talouteen, joka ei perustu fossiilisiin polttoaineisiin. Maaseudun yritykset voivat hyödyntää vihreän siirtymän tarjoamia mahdollisuuksia esimerkiksi uusiutuvan energian käytön, kiertotalouden ja hiilineutraaliuden edistämisen kautta. Tämä siirtymä voi luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja parantaa yritysten kilpailukykyä.



Hankeaika 1.8.2025-31.12.2027.

Työpaketti 1.

Koko hankkeen runkotyö

- Liiketoiminnan sparraus
- Tiedon jalkauttaminen
- Rahoitusmahdollisuuksien kartoitus
- Yritysneuvontaverkoston ylläpito, jotta sitä pystytään hyödyntämään asiakkaiden eduksi eikä synny päällekkäisyyksiä eikä palvelun aukkopaikkoja.
- Yhteydenpito rahoittajiin, jotta tiedetään linjaukset ja rahoitustilanne

Työpaketti 2.

Uusia yrittäjiä palveluiden piiriin

- Tavoitteena on eri kanavien kautta tuoda entistä vahvemmin uusia yrittäjiä palveluiden piiriin.
- Yrityksiä tavoitetaan suorilla kontaktoinnilla eri välinein.
- Potentiaaliset uudet yritykset tunnistetaan uusien mkn-kontaktien sekä alueen yrityspalvelutoimijoiden kautta yhteistyössä.

Työpaketti 3.

Naisyrittäjien tukeminen

- Naisyrittäjätarinoiden esiin nosto
- Naisyrittäjien hyvinvoinnin tukeminen, hyvinvointitilaisuudet naisyrittäjille, naisyrittäjäverkoston kokoaminen)
- Vierailut muiden maakuntien naisten vetämiin yrityksiin maaseudulla (kotimaan benchmarkingmatkat 2 kpl

Työpaketti 4.

Varautuminen ja resilienssi

Yrityksien varautuminen erilaisiin poikkeustilanteisiin

Ajatuksena on, että pääsemme tekemään töitä kehittyvien ja kehittävien maaseutuyrityksien kanssa ja siksi on tärkeää ottaa esille nämä asiat.

- Tavoitteena on saada yritykset tietoisiksi Edunvalvontavaltuuksista ja muista tärkeistä asiakirjoista.

Työpaketti 5.

Kestävä kehitys ja vihreäsiirtymän mahdollisuudet maaseutuyrityksissä

- Vastuullisuustyöpajat
- Vihreäsiirtymän ja vastuullisuuden esiin tuominen yrityksille

Selvitämme alkukartoituksina uusien ja vanhojen yritysten tarpeita, jatkamme tehtyjen toimien kehittämistä yritystukien näkökulmasta sekä kannustamme yrityksiä tunnistamaan uusia palveluja erityisesti naisyrittäjille.

Tuemme ja kehitämme yrityksien laadukasta toimintaa asiantuntijuudella:

- alkukartoituksin
- liiketoiminnan sparraus (yritysten suunnitelmien ja laskelmien tekeminen)
- lisäpalvelusparraus
- pakkauksiin liittyvä sparraus
- yrittäjän ammatillisen osaamisen sparraus
- Podcast yrittäjille pohdintaa palveluiden kehittämisestä, liiketoiminnan kehittäminen, ruokapalvelut maaseutuyrityksissä, pakkaukset, aukko osaamisessa – miten kasvattaa osaamista, työssäjaksaminen, palvelujen turvallisuus, tunnista riskit!
- esimerkkitalaisuus nostattamaan jaksamista ja palveluiden kehittämistä esim. maiseman ja ruoan yhdistäminen (ruokaa luonnossa ja luonnosta) tai metallin jatkojalostus ja töiden uudelleen organisointi.
- Tavoitteena on eri kanavien kautta tavoittaa 50 kpl uusia yrittäjiä vuosittain. Ja saada noin 20 kpl palveluiden piiriin.
- Videot 6 kpl, yritystarinat 6 kpl, podcastit 10 jaksoa
- Viime hankkeessa pilotoidun riskikartoituksen jalkauttaminen yrityksiin (40 kpl hankkeen aikana).
- Maaseutuyritykset kestävyiden ja kehityksen polulle- hankkeessa pilotoitujen kartoitusten tekeminen yrityksissä (40 kpl hankkeen aikana).

Hankkeen tavoitteet, tulokset, vaikutukset sekä seuranta ja raportointi

Hankkeen tavoitteena on parantaa maaseudun yrittäjien mahdollisuuksia sopeuttaa ja kehittää toimintaansa toimintaympäristön muutoksissa, jotta heillä olisi jatkossakin mahdollisuus toimia kannattavasti.

Hankkeen tuloksena Satakuntalaiset maaseutuyritykset ovat saaneet kohdennettua tietoa eri vaihtoehtoista ja ovat pystyneet reagoimaan muuttuviin olosuhteisiin.

Hankkeessa palvellaan 200 maaseutuyritystä vuodessa.

Hankkeessa yrityksen on mahdollista saada 8 tuntia ilmaista yritysneuvontaa kalenterivuodessa.

Hankkeen aikana jalkautetaan riski- ja kiertotalouskartoitukset 40 yritykseen ja pyritään jakamaan kartoituksia muille yritystoimijoille.

Taloudellisesti kannattavan toiminnan vahvistaminen

Hanketyöllä pyrimme vaikuttamaan tukimahdollisuuksia hyödyntävien yritysten määrään ja vahvistamaan yritysten kehittymistä. Varmistamme työssä rahoituslähteiden

hyödyntämistä. Yritysasiantuntijat ovat mukana rakentamassa kumppanuuksia ja yhteistyöverkostoja, joista saadaan yrityskentälle huomattavaa hyötyä.

Hankkeen viestintä ja tiedottaminen

Hankkeella on kotisivu ProAgria Länsi-Suomen nettisivujen yhteydessä, Facebook sekä Instagram sivusto, jossa julkaistaan ajankohtaisia asioita ja yritystarinoita. Koko hankkeen ajan avointa ja laajaa viestintää maaseutu.fi ja proagria sekä somekanavat huomioiden.

Tuemme tavoitteiden toteutumista kaikessa viestinnässä:

- ProAgrian asiakaslehti
 - 2 kpl (valtakunnallinen)
- Päivitämme nettisivuja ja Tapahtuma- ja ajankohtaissivuja aktiivisesti.
 - ProAgria Länsi-Suomi
 - Länsi-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset
- Aktivoimme sosiaalisen median kanavia.
 - Hankkeen somekanavat
 - ProAgria Länsi-Suomi
 - Facebook
 - Instagram
 - Länsi-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset
 - Facebook
 - Instagram

Luomme yhteistä dialogia sosiaalisen median kanavilla, jolloin saamme vaikuttavuutta ja näkyvyyttä sekä uusia kontakteja mm. Maa- ja kotitalousnaisten kontaktien kautta.

- Tuotamme podcasteja eri asiantuntijoiden johdolla 10 kpl
 - Palveluiden kehittämisestä
 - Liiketoiminnan kehittäminen maaseutuyrityksissä
 - Pakkaukset ja pakkausmerkinnät
 - Aukko osaamisessa – miten kasvattaa osaamista
 - Työssäjaksaminen
 - Palvelujen turvallisuus
 - Tunnista riskit!
- Sähköpostiviestintää tarpeen mukaan
- Säännölliset ja tarpeen mukaiset sisäiset palaverit
- Kutsumme tapahtumiin medianedustajia

Viestimme yleisesti satakuntalaisesta yritystoiminnasta ja kehitystoimista ajankohtaisesti. Toiveissa olisi saattaa palveluiden piiriin yhä enemmän yrityksiä ja hyödyttää koko maakuntaa palveluiden kehittymisestä. Hyödynnämme sisäisessä viestinnässä ProAgrian ja Maa- ja kotitalousnaisten resursseja ja substansseja yritysasiantuntijuudessa. Ulkoisten sidosryhmien kanssa jatkamme yhteistyötä.

Toiminnan jatkaminen ja tuen kohteen ylläpitosuunnitelma

ProAgria Länsi-Suomen yritysneuvonta on osa yritystoimijoiden verkostoa Satakunnassa, jossa työnjakoa tarkastellaan jatkuvasti resurssien mukaan. Kaikki materiaali, jota hankkeen myötävaikutuksella syntyy, tuotetaan niin, että ne jäävät käytettäväksi hankkeen päättymisen jälkeen. Uudistamme toimintaamme yrityskentän tarpeiden mukaisesti

Ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomiointi ja kestävän kehityksen edistäminen

Hankkeessa pyritään lisäämään Satakuntalaisten maaseutuyritysten kiertotaloustietoisuutta ja hyödyntämään vihreän siirtymän mahdollisuuksia yritystoiminnassaan. Hankkeessa suositetaan ympäristöystävällisiä ja energiatehokkaita ratkaisuja, kuten uusiutuvan energian käyttöä, kierrätystä ja materiaalien tehokasta hyödyntämistä.