**Vastaus Manu Rantamäen ym. valtuustoaloitteeseen alueellisesta ja kohdennetusta markkinoinnista koskien Kullaan aluetta**

Kaupunginhallitus 26.10.2026 § 266

Valmistelija

Kaupunginjohtaja Mikko Löfbacka, puh. 044 343 8250

Valtuutettu Manu Rantamäki ja muut allekirjoittaneet ovat jättäneet 24.2.2025 valtuustoaloitteen, jossa esitetään Kullaan alueen alueellisen ja kohdennetun markkinoinnin kehittämistä. Aloitteessa nostetaan esille Kullaan alueen vahvuudet erityisesti asumisen, luonnon, matkailun ja paikallisen elinvoiman näkökulmista. Lisäksi aloitteessa esitetään kaupungin, asukkaiden, yritysten, yhdistysten ja matkailutoimijoiden välisen yhteistyön lisäämistä alueen tunnettuuden ja vetovoiman vahvistamiseksi.

Ulvilan kaupunki pitää aloitteessa esitettyjä tavoitteita kannatettavina. Kullaan alueella on monipuolisia vahvuuksia, jotka tarjoavat mahdollisuuksia niin uusien asukkaiden houkuttelemiseen, matkailun kehittämiseen kuin paikallisen elinvoiman vahvistamiseen. Alueen luonnonläheisyys, kyläyhteisöt, tonttitarjonta sekä matkailu- ja virkistyskohteet muodostavat kokonaisuuden, jonka tunnettuuden lisääminen on kaupungin elinvoiman kehittämisen kannalta tärkeää.

Kullaan alueen markkinointitoimenpiteet vuonna 2026

Kullaan alue, erityisesti Koski-Kankaan alue, on ollut vuonna 2026 yksi Ulvilan kaupungin markkinoinnin erityisistä painopisteistä. Kaupunki on toteuttanut useita toimenpiteitä, joiden tavoitteena on ollut lisätä alueen tunnettuutta ja tuoda esille sen mahdollisuuksia erityisesti asuinympäristönä.

Osana alueen markkinointia toteutettiin yhteistyössä MTV3 kanssa kahden viikon mittainen televisiomainoskampanja. Kampanjalla pyrittiin tavoittamaan uusia kohderyhmiä ja lisäämään Kullaan alueen näkyvyyttä.

Lisäksi Kullaan alueen tonttitarjonnalle on toteutettu oma markkinointiverkkosivusto, jonka tarkoituksena on helpottaa alueen tontteihin tutustumista ja tuoda esille alueen mahdollisuuksia rakentamisesta ja asumisesta kiinnostuneille.

Kullaan aluetta ja sen tonttitarjontaa on markkinoitu myös erilaisissa tapahtumissa. Alue on ollut esillä muun muassa Koti- ja Pihamessuilla sekä SuomiAreenan Kansalaistorilla. Näissä tapahtumissa on voitu esitellä alueen asumismahdollisuuksia suoraan potentiaalisille uusille asukkaille.

Asumisen markkinoinnin lisäksi kaupunki on tuonut esille Kullaan alueen matkailullisia vahvuuksia. Leineperin ruukki oli esillä kaupungin kesälehdessä, jonka kautta kohteen tunnettuutta on pyritty lisäämään. Leineperin alueella on myös käynnissä

kehittämishanke, jonka tavoitteena on vahvistaa alueen vetovoimaa ja kehittämisedellytyksiä.

Edellä mainitut toimenpiteet osoittavat, että Kullaan alueen markkinointiin on panostettu kuluvan vuoden aikana useilla eri tavoilla. Markkinoinnissa on hyödynnetty niin valtakunnallista näkyvyyttä, digitaalisia kanavia kuin suoria kohtaamisia erilaisissa tapahtumissa.

Matkailun ja virkistysmahdollisuuksien kehittäminen

Valtuustoaloitteessa nostetaan erityisesti esille Joutsijärven alueen retkeilyreitit ja luontomatkailun mahdollisuudet. Kaupunki tunnistaa Joutsijärven merkityksen yhtenä Kullaan alueen keskeisistä luonto- ja virkistyskohteista. Alueella on mahdollisuuksia houkutella nykyistä enemmän niin päiväretkeilijöitä kuin pidempään viipyviä matkailijoita.

Joutsijärven retkeilyalueen kehittämiseen liittyy kuitenkin erityisiä hallinnollisia haasteita alueen ollessa Porin kaupungin omistuksessa. Tämän vuoksi esimerkiksi retkeilyreitistön ja siihen liittyvien rakenteiden kehittäminen edellyttää kaupunkien välistä yhteistyötä ja yhteistä näkemystä alueen tulevaisuudesta. Ulvilan kaupunki ei siten voi yksin päättää kaikista alueen kehittämiseen liittyvistä toimenpiteistä.

Sen sijaan Joutsijärven alueen tunnettuuden lisäämisessä ja matkailumarkkinoinnissa on mahdollisuuksia nykyistä aktiivisempaan toimintaan. Alueen luonto- ja retkeilymahdollisuuksia voidaan jatkossa tuoda nykyistä vahvemmin esille osana Ulvilan kaupungin matkailuviestintää ja alueen vetovoimatekijöiden markkinointia. Tässä myös yhteistyö paikallisten matkailuyrittäjien ja muiden toimijoiden kanssa tarjoaa mahdollisuuksia.

Yhteistyö ja kaupungin markkinointiresurssit

Valtuustoaloitteessa esitetään kaupungin, asukkaiden, yritysten, yhdistysten ja matkailutoimijoiden välisen yhteistyön tiivistämistä yhteisten markkinointitoimenpiteiden toteuttamiseksi.

Kaupunki pitää eri toimijoiden välistä yhteistyötä tärkeänä alueen tunnettuuden ja elinvoiman kehittämisessä. Paikallisten yritysten, yhdistysten ja asukkaiden aktiivisuus on merkittävä voimavara, jota voidaan hyödyntää myös alueen markkinoinnissa. Kaupungin tehtävänä on osaltaan tukea alueen vetovoiman vahvistumista ja luoda edellytyksiä eri toimijoiden yhteistyölle.

Samalla on kuitenkin huomioitava, että kaupungin markkinointiin ja viestintään käytettävissä olevat henkilöstö- ja taloudelliset resurssit ovat rajalliset. Kaupungin markkinointi kohdistuu koko Ulvilan alueeseen, ja sen toteuttamisessa on tehtävä valintoja eri kohderyhmien, alueiden ja toimenpiteiden välillä. Kaikkia mahdollisia markkinointitoimenpiteitä tai yhteistyöhankkeita ei ole mahdollista toteuttaa kaupungin omilla resursseilla. Kaupunki joutuu myös tekemään priorisointia rajatuista resursseista johtuen. Kullaan alueen markkinointi ei ole tuottanut toivottuja tuloksia. Ensi vuonna

valtuustolle esitetään, että markkinointia keskitetään erityisesti Hormiston alueelle, josta mm. tontit näyttävät myyvän jo muutoinkin hyvin. Markkinoinnillisten toimenpiteiden uskotaan näin olevan vaikuttavampia.

Vuonna 2026 kaupungin viestinnän työpanosta on lisäksi kohdistunut merkittävästi kaupungin uusien verkkosivujen valmisteluun. Verkkosivu-uudistus tarjoaa kuitenkin samalla uusia mahdollisuuksia kaupungin eri alueiden ja kylien esille tuomiseen. Uusilla verkkosivuilla kylät ja entisen Kullaan kunnan alue tulevat näkymään aiempaa vahvemmin osana Ulvilan kaupungin kokonaisuutta. Tämä parantaa mahdollisuuksia tuoda esille alueiden erityispiirteitä, palveluita ja vetovoimatekijöitä myös tulevina vuosina.

Jatkossa alueellisen markkinoinnin kehittämisessä on tarkoituksenmukaista hyödyntää erityisesti kaupungin olemassa olevia viestintäkanavia sekä sellaisia yhteistyömahdollisuuksia, jotka ovat toteutettavissa käytettävissä olevilla resursseilla. Myös paikallisten toimijoiden oma aktiivisuus ja heidän tuottamansa sisältö voivat täydentää kaupungin toteuttamaa markkinointia.

Yhteenveto

Ulvilan kaupunki jakaa valtuustoaloitteessa esitetyn näkemyksen Kullaan alueen merkittävistä asumiseen, matkailuun ja elinvoimaan liittyvistä mahdollisuuksista. Kaupunki on vuoden 2026 aikana panostanut alueen markkinointiin monipuolisesti muun muassa televisiomainonnan, tonttimarkkinoinnin, tapahtumanäkyvyyden ja matkailuviestinnän keinoin.

Alueen tunnettuuden ja vetovoiman kehittäminen on kuitenkin pitkäjänteistä työtä, jota tulee jatkaa myös tulevina vuosina. Erityisesti Joutsijärven luontomatkailun markkinoinnissa sekä paikallisten toimijoiden välisessä yhteistyössä on edelleen kehittämismahdollisuuksia.

Kaupunki pyrkii jatkossakin tuomaan esille Kullaan alueen vahvuuksia osana koko Ulvilan kaupungin markkinointia ja elinvoimatyötä. Toimenpiteitä suunniteltaessa huomioidaan kaupungin käytettävissä olevat resurssit sekä markkinoinnin vaikuttavuus ja eri alueiden tasapuolinen huomioiminen.

Valtuutettujen aloitteiden käsittely on kuvattu Ulvilan kaupungin hallintosäännön §:ssä 135.

Valtuustoaloite on oheismateriaalina.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Löfbacka Mikko

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää esittää valtuustolle, että valtuusto

- hyväksyy edellä esitetyn vastauksen Manu Rantamäen ym. valtuustoaloitteeseen alueellisesta ja kohdennetusta markkinoinnista koskien Kullaan aluetta

- päättää todeta valtuustoaloitteen loppuun käsitellyksi.

Päätös

Kaupunginhallitus päätti yksimielisesti esittää valtuustolle, että valtuusto

- hyväksyy edellä esitetyn vastauksen Manu Rantamäen ym. valtuustoaloitteeseen alueellisesta ja kohdennetusta markkinoinnista koskien Kullaan aluetta
- päättää todeta valtuustoaloitteen loppuun käsitellyksi.

Valtuusto 02.11.2026 § 65
32/00.01.02.02/2026

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päätti yksimielisesti esittää valtuustolle, että valtuusto

- hyväksyy edellä esitetyn vastauksen Manu Rantamäen ym. valtuustoaloitteeseen alueellisesta ja kohdennetusta markkinoinnista koskien Kullaan aluetta
- päättää todeta valtuustoaloitteen loppuun käsitellyksi.

Päätös

Valtuusto yksimielisesti

- hyväksyi edellä esitetyn vastauksen Manu Rantamäen ym. valtuustoaloitteeseen alueellisesta ja kohdennetusta markkinoinnista koskien Kullaan aluetta
- päätti todeta valtuustoaloitteen loppuun käsitellyksi.