

Vastaus Pekka Leinon ym. valtuustoaloitteeseen lapsiystävällinen Ulvila kaupungin markkinoinnin kärkenä

Kaupunginhallitus 02.03.2026
33/00.01.02.02/2026

Valmistelija

Hallintopäällikkö Kirsi Sainio-Lehtimäki, puh. 044 7373 373

Valtuustoaloitteessaan 4.3.2025 Pekka Leino ym. valtuutetut esittävät, että Ulvilan kaupunki nostaa lapsiystävällisyyden markkinoinnin ja viestinnän keskiöön ottamalla lapsiystävällinen Ulvila -teeman käyttöön markkinoinnissa ja viestinnässä, laatimalla toimenpideohjelman, jossa tuodaan esiin lapsiperheiden palveluita ja vahvuuksia sekä osallistamalla kuntalaiset ja paikalliset yhdistykset mukaan lapsiystävällisen kaupungin kehittämiseen ja viestintään.

Ulvilan kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa lapset, nuoret ja lapsiperheet ovat jo tällä hetkellä keskeinen kohderyhmä useissa kanavissa. Kaupungin sosiaalisen median kanavissa, erityisesti Facebookissa, viestitään säännöllisesti lapsille, nuorille ja lapsiperheille suunnatuista tapahtumista, vapaa-ajan palveluista ja osallistumismahdollisuuksista. Viestinnän painopisteenä on ollut tiedottava ja osallistumiseen kannustava sisältö, joka tukee perheiden arkea ja paikallista yhteisöllisyyttä.

Lapsiystävällisyys näkyy kaupungin viestinnässä myös painetuissa ja digitaalisissa julkaisuissa. Ulvilan kesä -lehdessä lapset ja nuoret ovat olleet esillä erityisesti kesäajan tapahtumien, harrastusten ja vapaa-ajan palveluiden kautta. Lehdessä on tuotu esiin lapsiperheille suunnattuja palveluita ja matalan kynnyksen toimintaa, jotka osaltaan vahvistavat Ulvilan mielikuvaa lapsiperheystävällisenä kaupunkina.

Ulvilan kaupungin verkkosivuilla (ulvila.fi) lapsiin ja nuoriin liittyvät palvelut on koottu selkeisiin kokonaisuuksiin, kuten varhaiskasvatukseen, perusopetukseen, nuorisopalveluihin, liikunta- ja kulttuuripalveluihin. Sivuston kautta on saatavilla tietoa lapsiperheiden palveluista, tapahtumista ja harrastusmahdollisuuksista, mikä tukee aloitteessa esitettyä tavoitetta tuoda lapsiperheiden palvelut ja vahvuudet näkyvästi esiin.

Lapsiystävällisyys on vahvasti kirjattu myös Ulvilan kaupungin strategiaan. Ulvilan kaupunkistrategia 2030:n keskeisenä tavoitteena on, että Ulvilassa on Satakunnan onnellisimmat ja osaavimmat lapset ja nuoret. Tämä strateginen linjaus ohjaa kaupungin palvelujen kehittämistä, viestintää ja markkinointia sekä toimii perustana lapsiystävällisyyden esiin tuomiselle kaupungin kokonaisviestinnässä.

Vuoden 2026 talousarviossa lapsiin ja nuoriin kohdistuva markkinointi ja viestintä näkyvät osana strategian toteuttamista. Talousarvioon sisältyvät viestinnän ja markkinoinnin resurssit sekä

sivistys- ja nuorisopalveluiden määrärahat mahdollistavat lapsiperheille suunnattujen palveluiden ja tapahtumien näkyvyyden eri viestintäkanavissa. Vaikka talousarviossa ei ole erillistä nimettyä kokonaisuutta lapsiystävälliselle markkinoinnille, viestintä- ja markkinointiohjelma sekä palvelualueiden toiminta tukevat käytännössä aloitteessa esitettyjä tavoitteita esimerkiksi talousarvioon toiminnalliseksi tavoitteeksi kirjatun lapsiperheiden elinvoiman vahvistaminen ja arjen sujuvuuden parantaminen Ulvilassa kautta, jossa tavoitteena on, että Ulvilassa lisätään lapsiperheiden hyvinvointia ja houkuttelevuutta asuinkuntana tukemalla arjen sujuvuutta, turvallisuutta ja laadukkaita varhaiskasvatuspalveluja. Keskeisenä toimenpiteenä on Friitalan päiväkodin valmistuminen ja käyttöönotto vuonna 2026, mikä parantaa varhaiskasvatuspaikkojen saatavuutta ja palvelujen laatua sekä mahdollistaa nykyaikaiset oppimisympäristöt. Koskin uuden monipalvelukeskuksen osalta luodaan yhteistoiminnallinen toimintakulttuuri. Ulvilalaista syntynyttä lasta huomioidaan lahjalla. Näiden kaikkien toimenpiteiden toteuttaminen sisältää siis lapsiperheille kohdennettua viestintää ja markkinointia.

Aloitteessa esitetty lapsiystävällinen Ulvila -teema sekä erillinen toimenpideohjelma tarjoavat luontevan kehyksen jo olemassa olevan viestinnän ja markkinoinnin kokoamiselle ja kehittämiselle. Kaupunki tunnistaa tarpeen tehdä lapsiperheille suunnattua viestintää entistä näkyvämmäksi, johdonmukaisemmaksi ja tunnistettavammaksi sekä vahvistaa yhteistyötä kuntalaisten, paikallisten yhdistysten ja muiden toimijoiden kanssa lapsiystävällisyyden edistämiseksi ja viestinnässä.

Kaupungin viestintää ja markkinointia kehitetään jatkossakin strategian ja talousarvion linjausten mukaisesti siten, että lapsiystävällisyys, lapsiperheiden palvelut ja paikallinen yhteisöllisyys nousevat selkeästi esiin eri viestintäkanavissa yhteistyössä kaupungin toimialojen, asukkaiden ja kolmannen sektorin kanssa. Lapsiystävällisyyden vahvistaminen huomioidaan myös parhaillaan työn alla olevilla Ulvilan kaupungin uusilla verkkosivuilla (ulvila.fi), joiden rakenteessa ja sisällöissä pyritään parantamaan lapsiperheille ja nuorille suunnattujen palveluiden löydettävyyttä, selkeyttä ja saavutettavuutta sekä tukemaan lapsiystävällinen Ulvila -teeman näkyvyyttä kaupungin digitaalisessa viestinnässä.

Valtuutettujen aloitteiden käsittely on kuvattu Ulvilan kaupungin hallintosäännön §:ssä 135.

Valtuustoaloite on oheismateriaalina.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Löfbacka Mikko

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää esittää valtuustolle, että valtuusto

- hyväksyy edellä esitetyn vastauksen Pekka Leinon ym. valtuustoaloitteeseen alueellisesta ja kohdennetusta markkinoinnista koskien Kullaan aluetta
- päättää todeta valtuustoaloitteen loppuun käsitellyksi.

Päätös